



### Daar zijn we weer!

Het heeft even geduurd voordat het goede voornemen om een nieuwsbrief te maken ervan kwam. Maar nu is het zover. Het is de bedoeling dat we (onregelmatig, dat dan weer wel) deze nieuwsbrief vullen met nieuwe feiten, openingen, wetenswaardigheden vanuit de K10D zelf maar ook vanuit de mensen en organisaties waarmee we samenwerken. Heb je als lezer ook een bericht waarvan je wilt dat het in de nieuwsbrief komt: stuur je tekst naar [info@dekunst10daagse.nl](mailto:info@dekunst10daagse.nl). Dan kijken we of het in de volgende nieuwsbrief opgenomen kan worden. In deze nieuwsbrief vertellen we vooral ónze nieuwtjes.

### Nieuw sponsorcontract getekend

We zijn ontzettend blij en trots dat de **Rabobank Noord-Kennemerland** heeft besloten om met de K10D opnieuw een sponsorcontract aan te gaan en nu zelfs voor twee jaar. Onze goede relatie met de vertrekkende directeur Uğur Pekdemir en zijn staf heeft daar ongetwijfeld aan bijgedragen. We zijn blij dat de huidige directeur Jan Klaver er net zoveel vertrouwen in heeft dat de K10D stevig bijdraagt aan de doelstelling van de Rabobank om met sponsoring de lokale samenleving te versterken. Op de foto (van Ciska Plomp van de Rabo) Jan Klaver en Thea Dekker met vlaggeniers Dick Min en Dietrik Emmens.



### Samenwerking K10D met de Karavaan



Ook dit jaar wordt de opening opgesierd door een project van de mensen van de Karavaan. Maar niet alleen tijdens de opening (want het zal maar weer net zo hard regenen als vorig jaar!) maar – bijna elke dag, zodra het donker is en in het weekend zelfs twee keer op een avond trekken zij door het centrum van Bergen. *Bendless Eauty* wordt gemaakt door Hendrik Walther, jonge theatermaker, vj en video- en lichtontwerper in samenwerking met een jonge componist. Het belooft fantastisch te worden en we houden jullie op de hoogte van de voortgang.

Mede mogelijk gemaakt door **Taqa Cultuurfonds!**

### Kom in de tent

Dit jaar is ons informatiecentrum niet langer gehuisvest bij Rogier Jonk op het Plein. Zijn gastvrijheid hebben we zeer gewaardeerd en toch hebben we besloten dat we op het Ruinekerkterrein een tent gaan neerzetten. Het vergroot onze zichtbaarheid en is voor bezoekers goed te vinden. Omdat de tent groot is (15 x 8), is er naast onze eigen informatiebalie ruimte voor andere activiteiten. Zomaar eens een muzikant, of een kunstenaar aan het werk zijn voorbeelden waar we nu aan denken. Definitieve invulling houdt u tegoeed.



## Deelnemers

Ook dit jaar hebben we weer een mooi aantal deelnemers. De beoordelingscommissie is bij elkaar geweest en de deelnemers hebben bericht gekregen. We hebben kleine veranderingen aangebracht. Zo willen we graag dat een deelnemer maar op één locatie exposeert en daar ook aanwezig is. Verder is het aantal categorieën dat een kunstenaar opgeeft beperkt. Zo is het voor bezoekers duidelijker waar ze moeten zijn als ze (bijvoorbeeld) vooral geïnteresseerd zijn in fotografie of keramiek. Ook hebben we het inschrijfgeld voor groepen veranderd (4 mensen is een groep en die betalen €200,=, elke volgende deelnemer aan diezelfde groep betaalt €50,=). Wij hebben dit gedaan om het onevenredige verschil tussen een deelnemer alleen (die €100,= betaalt) en sommige groepen van meer dan tien mensen die (maar) € 200,= betaalden, te effenen. Jammer genoeg is het voor sommige groepen reden geweest om dit jaar niet in te schrijven.

## Nieuw logo



Als we de nieuwe catalogus presenteren in september, maken we ook het nieuwe logo voor de K10D bekend. En een nieuw logo betekent nieuwe vlaggen en nieuw briefpapier. Samen met onze Raad van Advies hebben we de verschillende ontwerpen beoordeeld. Wij weten inmiddels hoe de definitieve keuze eruit gaat zien en we zijn er zeer enthousiast over. Grafisch ontwerper en kunstenaar Frans van Leeuwen van **TIF Creative Concepts** heeft het gemaakt. En omdat een organisatie als de K10D het geld het liefst uitgeeft aan de tien dagen zelf heeft ook hij ons geweldig gesponsord. We houden het nog even spannend, maar in september zult u het gaan zien!

## Verder nieuws

**Bestuur:** Na de vorige editie hebben we afscheid genomen van onze penningmeester Wim Edel. Hij heeft de jaarcijfers nog helemaal perfect afgemaakt en blijft gelukkig voor de K10D beschikbaar voor zijn eigen favoriete onderdeel: de fietstocht die hij samen met de Historische Vereniging Bergen en Ed Bausch op poten zet. We hebben een goede vervanger voor hem gevonden in Dietrik Emmens. Hij beheert de penningen sinds 1 januari. Ook de secretarisfunctie is ingevuld. Hans van Oostrum is daarvoor tot het bestuur toegetreden.



**Concerten:** het programma is bijna rond met concerten op zaterdag, zondagmiddag voor senioren, woensdag, donderdag, vrijdag en zaterdag. Zodra alles rond is, vullen we de namen voor u in. Wij beloven u: het is een mooie samenstelling voor jong en oud. Het optreden op de slotavond bieden we aan aan onze vrijwilligers. Het overblijvende aantal kaarten is dan beschikbaar voor andere belangstellenden en die zijn er vast, want dat optreden kunnen we al verklappen: dan speelt publiekslieveling Wies en de Liefde de kerk plat! Save the date!

## VLOGGERS EN BLOGGERS GEZOCHT

Tijdens Woodlands was de K10D op zondag 3 juni al te vinden in de pipowagen. Wat deden we daar? Nou, we zijn op zoek naar vloggers en bloggers. Ook zin dit te gaan doen? Op de fiets, de scooter, of op een oude solex, de K10D is op zoek naar razende reporters. Ga naar het atelier van een kunstenaar, bezoek groepsexposities, loop mee met *Bendless Eauty*, luister naar mooie muziek, pak een terrasje of wandel langs het strand. Leg vast wat jou opvalt, wat jij bijzonder vindt, en stap ook eens in de pendelbus. De berichten publiceren we dagelijks op Facebook, op de K10D website, You Tube en Instagram. Bel ons of meld je aan per mail naar [info@dekunst10daagse.nl](mailto:info@dekunst10daagse.nl).

Hoofdsponsor



Rabobank



[scholtenhorecagroothandel.nl](http://scholtenhorecagroothandel.nl)



Bergenvweg 125  
1862 PR Bergen NH  
Tel. 072-589 40 44  
[orders@scholtenhg.nl](mailto:orders@scholtenhg.nl)